

Informacja prasowa Alphabet Polska

Flota Alphabet rośnie o połowę szybciej

Warszawa, 27/01/2014:

Alphabet Polska Fleet Management zakończył ubiegły rok z ponad 12 tys. samochodów jeżdżących we flotach. Liczba nowych aut w portfolio firmy w 2013 r. była jednocześnie o połowę większa niż rok wcześniej, co oznacza wielokrotne przekroczenie tempa przyrostu nowych pojazdów względem średniej rynkowej.

2013 r. był dla Alphabet niewątpliwie czasem dynamicznego rozwoju – w rok po rebrandingu priorytety firmy skupiły się wokół wdrażania nowatorskich usług oraz walki o satysfakcję klientów. Strategia ta przyniosła oczekiwane rezultaty, dając tym samym Alphabet o połowę szybszy przyrost liczby nowych pojazdów.

Na początku 2013 r. zapowiadaliśmy, że naszym celem jest nieustanne umacnianie naszej pozycji na polskim rynku, poprzez wprowadzanie rozwiązań elastycznych, a zarazem dopasowanych do indywidualnych potrzeb klientów. Chcieliśmy rozwijać się szybko i efektywnie, nie zapominając przy tym o wysokiej jakości obsługi. Podsumowanie wyników na koniec roku potwierdziło słuszność obranego przez nas kursu – mówi Leszek Pomorski, Prezes Zarządu Alphabet Polska Fleet Management. Według danych Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców (CEPiK) w 2012 r. zarejestrowaliśmy 2408 nowych pojazdów, w 2013 r. było to już 3656 aut. Oznacza to dokładnie 52 proc. różnicę tempa przyrostu nowych samochodów rok do roku.

Alphabet Polska zainwestował też w nowe usługi – AlphaElectric, które zadebiutowało u nas pod koniec 2013 r. to pierwsza na polskim rynku kompleksowa oferta obsługi samochodów elektrycznych we flotach. Chwilę wcześniej firma zaprezentowała też swoją aplikację mobilną AlphaGuide, której celem jest ułatwienie kierowcom codziennego korzystania ze służbowych pojazdów. Również strona internetowa firmy przeszła gruntowne zmiany, prezentując w nowej odsłonie nie tylko nowoczesny design, ale także bogate kompendium wiedzy, związanej z wynajmem długoterminowym pojazdów.

Chcemy być postrzegani jako firma innowacyjna, zapewniająca swoim klientom nie tylko pewne i nowoczesne rozwiązania, ale także całościowe spojrzenie na flotę, w oparciu o koncepcję mobilności biznesu. Naszym celem jest dostarczanie usług na najwyższym poziomie, a to wymaga dojrzałości i doświadczenia, które Alphabet niewątpliwie posiada. W najbliższych



latach planujemy dalszy stabilny rozwój naszej firmy, wyznaczanie standardów jakości obsługi oraz doradczej roli firmy – podsumowuje Leszek Pomorski, Prezes Zarządu Alphabet Polska.